



WASGAU behauptet sich im Jubiläumsjahr in herausforderndem Marktumfeld

Pirmasens, 25. März 2026. Der WASGAU Konzern hat das Geschäftsjahr 2025 solide abgeschlossen und trotz intensiven Wettbewerbs im Lebensmittelhandel seine Position behauptet. Steigende Kosten, hoher Preisdruck und ein weiterhin sensibles Konsumverhalten prägten das operative Umfeld – zugleich markierte das Jahr einen historischen Meilenstein: 100 Jahre WASGAU.

„Dieses Jubiläum hat uns eindrucksvoll gezeigt, wie stark unser gemeinsames Fundament ist – geprägt von Zusammenhalt, regionaler Verwurzelung und echter Partnerschaft“, sagt Vorstandssprecher Thomas Bings.

Strategische Projekte stärken Zukunftsfähigkeit

WASGAU investierte 2025 erneut konsequent in moderne Formate, neue Standorte und die Weiterentwicklung der Organisation. Zu den zentralen Projekten zählen:

- Eröffnung des ersten WASGAU 24/7 Smartstores für autonome Nahversorgung
- Start des Self Checkout Pilotstandorts in der Bitscher Straße in Pirmasens
- Zwei neue Eigenimmobilien mit Frischemärkten in Neupotz und Landstuhl
- Neuer attraktiver Frischemarkt in Saarbrücken Kieselhumes
- Ausbau des Stand-alone-Bäckereikonzepts, u. a. in Mainz-Haifaallee und Pirmasens-Höfleeck
- Photovoltaik am Zentralstandort als Vorbereitung der künftigen Elektrifizierung der LKW-Flotte

Parallel hat der neu formierte Vorstand im ersten Jahr seiner Tätigkeit die Weiterentwicklung der Zusammenarbeit vorangetrieben und die Unternehmenskultur gestärkt: Mit der Reaktivierung des WASGAU Circle und den Werten „nah, verbindlich, selbst-bewusst“ wurde ein Signal für moderne Führung und teamorientierte Zusammenarbeit gesetzt.

Solides EBIT in anspruchsvoller Lage

Das Konzern-EBIT lag im Geschäftsjahr 2025 bei 11,1 Mio. Euro und damit – wie prognostiziert – unter dem Vorjahr (12,9 Mio. Euro). Angesichts der deutlichen Kostensteigerungen und der parallelen Investitionen bewertet der Vorstand das Ergebnis als solide und robust.

Der Dividendenvorschlag lautet wie im Vorjahr auf 0,12 Euro je Aktie und berücksichtigt den erwarteten Liquiditätsbedarf der kommenden Jahre.

WASGAU erwartet weiterhin ein dynamisches Marktumfeld. Die Schwerpunkte in 2026 bleiben neben nachhaltigen Investitionen und weiteren Eigenimmobilien, die Verankerung des WASGAU Circle, die Weiterentwicklung zukunftsfähiger Formate und die verstärkte Digitalisierung von Prozessen.

Finanzkalender 2026

25. März 2026 – Bilanzpressekonferenz

06. Mai 2026 – Quartalsmitteilung Q1 2026

03. Juni 2026 – Ordentliche Hauptversammlung

06. August 2026 – Konzern-Halbjahresfinanzbericht

09. November 2026 – Quartalsmitteilung Q3 2026

Kennzahlen

		IFRS 2023	IFRS 2024	IFRS 2025	Veränderung in Prozent
Umsatz / Ergebnis / Cashflow					
Umsatzerlöse (netto)	in Mio. Euro	630,2	646,2	654,5	1,3 %
Ergebnis der gew. Geschäftstätigkeit	in Mio. Euro	6,4	6,9	4,8	-29,9 %
Konzernjahresüberschuss	in Mio. Euro	4,4	4,0	2,4	-41,3 %
Cashflow aus lfd. Geschäftstätigkeit	in Mio. Euro	48,3	46,4	36,4	-21,6 %
Bilanz					
Eigenkapital	in Mio. Euro	109,4	112,5	113,8	1,1 %
Investitionen in Sachanlagen	in Mio. Euro	19,4	30,7	24,0	-21,7 %
Abschreibungen	in Mio. Euro	35,6	37,4	37,9	1,2 %
langfristige Vermögenswerte	in Mio. Euro	268,9	288,4	292,4	1,4 %
kurzfristige Vermögenswerte	in Mio. Euro	90,0	93,1	106,2	14,1 %
langfristige Verbindlichkeiten	in Mio. Euro	170,5	189,2	203,6	7,6 %
kurzfristige Verbindlichkeiten	in Mio. Euro	79,0	79,8	81,3	1,8 %
Bilanzsumme	in Mio. Euro	358,9	381,5	398,6	4,5 %
Eigenkapitalquote	in Prozent	30,5	29,5	28,5	-3,2 %
Kennzahlen je Aktie					
Ergebnis (Jahresüberschuss)	in Euro	0,65	0,60	0,36	-40,0 %
Cashflow	in Euro	7,32	7,03	5,52	-21,6 %

**Pressemeldung zur
Bilanzpressekonferenz zum
Geschäftsjahr 2025**



Hintergrundinformationen zu WASGAU Produktions & Handels AG

Die WASGAU Produktions & Handels AG mit Sitz im westpfälzischen Pirmasens zählt zu den wenigen selbstständigen Lebensmittel-Handelsunternehmen in Deutschland. Die Märkte und Geschäfte finden sich mit regionalem Schwerpunkt in Rheinland-Pfalz und dem Saarland. Den Kern der Handelstätigkeit bilden über 70 WASGAU Super- und Verbrauchermärkte mit Verkaufsflächen zwischen 400 und 3.200 Quadratmetern; daneben betreibt WASGAU fünf Cash+Carry-Betriebe als Partner für Gastronomie und Großverbraucher. Die konzerneigene WASGAU Metzgerei und WASGAU Bäckerei versorgen die Märkte und Geschäfte mit Fleisch- und Wurstwaren sowie mit Backwaren und Konditorei-Erzeugnissen. Der Anteil der Frische-Warengruppen am Gesamtortiment beträgt etwa 50 Prozent. Weitere Informationen sind unter <https://wasgau.de> erhältlich.

20260325_was

Begleitendes Bildmaterial:



WASGAU Logo / Dachmarke

[Download unter https://ars-pr.de/20260325_was]

Weitere Informationen:

WASGAU Produktions & Handels AG
Isolde Woll
Blocksbergstraße 183
D-66955 Pirmasens
Telefon: +49 6331 558-281
Telefax: +49 6331 558-999-281
presse@wasgau-dlog.de
<https://wasgau.de>

Ansprechpartner für die Presse:

ars publicandi GmbH
Martina Overmann
Schulstraße 28
D-66976 Rodalben
Telefon: +49 6331 5543-13
Telefax: +49 6331 5543-43
MOvermann@ars-pr.de
<https://ars-pr.de>