

WASGAU setzt positive Akzente in herausforderndem Umfeld

Pirmasens, 5. Juni 2025. Der WASGAU Konzern hat das Geschäftsjahr 2024 abgeschlossen und konnte sich trotz wirtschaftlicher und geopolitischer Unsicherheiten erneut erfolgreich behaupten sowie positive Akzente setzen.

Der Konzernumsatz stieg im Jahr 2024 auf 646 Mio. Euro, was einem Wachstum von 2,5 % gegenüber dem Vorjahr entspricht. Besonders erfreulich war die Entwicklung im Einzelhandel, wo der Umsatz auf 475 Mio. Euro (Vj. 458 Mio. Euro) stieg, was einem Wachstum von 3,6 % entspricht. Alle dazugehörigen Geschäftseinheiten – Frischemarkt, Metzgerei und Bäckerei – leisteten einen positiven Beitrag.

Ein Investitionsschwerpunkt lag auch 2024 auf der Modernisierung und Weiterentwicklung der Märkte. Die im Jahr 2023 abgerissenen und wieder komplett neu errichteten Märkte in Rodalben und Schönenberg-Kübelberg feierten 2024 ihre Wiedereröffnung. Darüber hinaus wurden drei weitere Einzelhandelsfilialen modernisiert, insbesondere mit Blick auf klimaschonende Kälte- und Klimatechnik. Im C+C wurde die bereits 2022 begonnene umfangreiche Modernisierung des Standortes in Kaiserslautern fortgeführt. Die Bäckereiproduktion erhielt eine neue Ofenanlage. Diese Maßnahmen unterstreichen das nachhaltige Engagement von WASGAU und die Strategie, den Kunden ein modernes Einkaufserlebnis zu bieten. Die Eröffnung des ersten in Eigenregie betriebenen Full-Service-Restaurants – Himmel und Herd by WASGAU in der Genussfabrik 1886 in Hauenstein – unterstreicht die Innovationskraft von WASGAU und die Fähigkeit, neue Konzepte erfolgreich zu entwickeln.

Das Konzern-EBIT (Ergebnis vor Zinsen und Steuern) lag im Geschäftsjahr 2024 bei 12,9 Mio. Euro und konnte somit im Vergleich zum Vorjahr um 2,1 Mio. Euro gesteigert werden (Vj. 10,8 Mio. Euro). Es liegt somit deutlich oberhalb der zuletzt am 4. Dezember 2024 bestätigten Prognose von 8,5 bis 11,5 Mio. Euro. Dies bestätigt die solide wirtschaftliche Basis von WASGAU, trotz steigender Kosten für Personal, Energie und Waren.

Die Hauptversammlung hat heute beschlossen, eine Dividende von 0,12 Euro je Aktie an die Aktionäre auszuschütten. Dies berücksichtigt den erwarteten Liquiditätsbedarf der kommenden Jahre.

Ausblick 2025

Im Jahr 2025 feiert WASGAU sein 100-jähriges Bestehen. Hierzu gibt es zahlreiche Aktionen mit Kunden, Mitarbeitern und auch Geschäftspartnern. Der Fokus wird weiterhin auf Nachhaltigkeit und Digitalisierung liegen. Dazu gehören der Ausbau der Eigenstromproduktion durch weitere Photovoltaikanlagen, die Anschaffung eines Elektro-LKW am zentralen Logistikstandort sowie die Digitalisierung der Märkte – etwa durch die Eröffnung eines 24/7-Smart-Stores und die Einführung von Self-Scanning-Kassen in den ersten Märkten. Dank des im Dezember 2023 abgeschlossenen Konsortialdarlehens kann verstärkt in den Erwerb und Bau eigener Einzelhandelsimmobilien investiert werden.

Der neu formierte Vorstand wird sich verstärkt der Weiterentwicklung der Unternehmenskultur widmen, die schon immer ein zentraler Bestandteil des unternehmerischen Handelns war. Getreu dem Leitspruch „Weil die Menschen von hier uns wichtig sind“ soll WASGAU als starker Arbeitgeber und verlässlicher Partner in der Region weiter gestärkt werden.

Finanzkalender 2025

7. August 2025	Konzern-Halbjahresfinanzbericht
6. November 2025	Quartalsinformation III. Q. 2025

Kennzahlen

		2021	2022	2023	2024	Veränderung in %
Umsatz / Ergebnis / Cashflow						
Umsatzerlöse (netto)	in Mio. Euro	564,7	606,8	630,2	646,2	2,5%
Ergebnis der gew. Geschäftstätigkeit	in Mio. Euro	11,7	8,4	6,4	6,9	7,8%
Konzernjahresüberschuss	in Mio. Euro	7,9	5,6	4,4	4,0	-9,1%
Cashflow aus lfd. Geschäftstätigkeit	in Mio. Euro	39,2	38,7	48,3	46,3	-4,1%
Bilanz						
Eigenkapital	in Mio. Euro	101,3	105,8	109,4	112,5	2,8%
Investitionen in Sachanlagen	in Mio. Euro	21,9	27,7	19,4	30,7	58,2%
Abschreibungen	in Mio. Euro	32,6	34,4	35,6	37,4	5,1%
langfristige Vermögenswerte	in Mio. Euro	257,3	270,1	268,9	288,4	7,3%
kurzfristige Vermögenswerte	in Mio. Euro	79,3	80,6	90,0	93,1	3,4%
langfristige Verbindlichkeiten	in Mio. Euro	163,3	171,3	170,5	189,2	11,0%
kurzfristige Verbindlichkeiten	in Mio. Euro	72,0	73,6	79,0	79,8	1,0%
Bilanzsumme	in Mio. Euro	336,6	350,7	358,9	381,5	6,3%
Eigenkapitalquote	in Prozent	30,1	30,2	30,5	29,5	-3,2%
Kennzahlen je Aktie						
Ergebnis (Jahresüberschuss)	in Euro	1,19	0,82	0,65	0,60	-7,7%
Cashflow	in Euro	5,94	5,87	7,32	7,02	-4,1%



Hintergrundinformationen zu WASGAU Produktions & Handels AG

Die WASGAU Produktions & Handels AG mit Sitz im westpfälzischen Pirmasens zählt zu den wenigen selbstständigen Lebensmittel-Handelsunternehmen in Deutschland. Die Märkte und Geschäfte finden sich mit regionalem Schwerpunkt in Rheinland-Pfalz und dem Saarland. Den Kern der Handelstätigkeit bilden über 70 WASGAU Super- und Verbrauchermärkte mit Verkaufsflächen zwischen 400 und 3.200 Quadratmetern; daneben betreibt WASGAU sechs Cash+Carry-Betriebe als Partner für Gastronomie und Großverbraucher. Über 85 Prozent des Umsatzes werden innerhalb dieser Vertriebsketten erzielt. Die konzerneigene WASGAU Metzgerei und WASGAU Bäckerei versorgen die Märkte und Geschäfte mit Fleisch- und Wurstwaren sowie mit Backwaren und Konditorei-Erzeugnissen. Der Anteil der Frische-Warengruppen am Gesamtsortiment beträgt etwa 50 Prozent. Weitere Informationen sind unter <https://wasgau.de> erhältlich.

20250605_was

Begleitendes Bildmaterial:



WASGAU Logo / Dachmarke

[Download unter https://ars-pr.de/presse/20250605_was]

Weitere Informationen:

WASGAU Produktions & Handels AG
Isolde Woll
Blocksbergstraße 183
D-66955 Pirmasens
Telefon: +49 6331 558-281
Telefax: +49 6331 558-999-281
presse@wasgau-dlog.de
<https://wasgau.de>

Ansprechpartner für die Presse:

ars publicandi GmbH
Martina Overmann
Schulstraße 28
D-66976 Rodalben
Telefon: +49 6331 5543-13
Telefax: +49 6331 5543-43
MOvermann@ars-pr.de
<https://ars-pr.de>