



Homburg, 24. April 2025

FERRARO GROUP und WASGAU AG vereinbaren ein hochwertiges Nahversorgungskonzept – mit dem Verkauf einer Teilfläche im Stadtquartier „Coeur“ wird die nächste Phase der Entwicklung des gesamten Areals eingeläutet

Die FERRARO GROUP hat erfolgreich eine Teilfläche des Stadtentwicklungsprojekts „Coeur“ in Homburg an die WASGAU Produktions & Handels AG veräußert. Auf dem Areal wird ein WASGAU-Frischemarkt der neuesten Generation entstehen, der künftig die Nahversorgung des neuen Quartiers sowie der umliegenden Stadtteile sicherstellen wird.

Mit dem Verkauf setzt die FERRARO GROUP einen weiteren Meilenstein in der Entwicklung von „Coeur“, einem zukunftsweisenden Stadtquartier auf dem Gelände des ehemaligen DSD-Areals. Auf rund 180.000 Quadratmetern Fläche entsteht ein lebendiger, nachhaltiger Mix aus Wohnen, Arbeiten, Freizeit und Natur.

„Mit WASGAU haben wir einen starken, in der Region fest verwurzelten und bekannten Partner gewonnen. Die Ansiedlung des Marktes unterstreicht unseren Anspruch, urbane Lebensqualität mit einer modernen Infrastruktur zu verbinden. Coeur ist mehr als ein Stadtquartier – es ist ein Versprechen für die Zukunft Homburgs.“ so Cavaliere Damiano Ferraro, President der FERRARO GROUP.

Die Nachfrage nach dem Areal war außergewöhnlich hoch. Zahlreiche namhafte Interessenten aus dem Lebensmittel- und Einzelhandel hatten sich um die Fläche beworben. Nach intensiver Prüfung, sorgfältiger Analyse und persönlichen Gesprächen haben sich die FERRARO GROUP und die WASGAU AG ganz bewusst für die Kooperation und Projektierung entschieden. Ausschlaggebend waren dabei nicht nur das überzeugende Sortiment und das nachhaltige Konzept, sondern auch die menschliche Komponente.

„Wir hatten zahlreiche Anfragen von renommierten Marktteilnehmern. Letztlich haben wir uns für WASGAU entschieden, weil hier nicht nur das Konzept überzeugt hat, sondern auch die Werte und die persönliche Ebene. Die Chemie hat von Anfang an gestimmt – und genau das braucht ein Zukunftsprojekt wie Coeur.“, sagt Giuseppe Ferraro, CEO der FERRARO GROUP.

Die WASGAU Produktions & Handels AG plant auf der Fläche einen hochmodernen Verbrauchermarkt mit einem breiten Frischeangebot, regionalen Produkten – viele aus eigener Produktion – und nachhaltigem Konzept. Der Markt soll nicht nur zur Versorgung der neuen Bewohnerinnen und Bewohner des Quartiers beitragen, sondern auch Impulse für die gesamte Region setzen.

Thomas Bings, Vorstandssprecher der WASGAU AG erklärt dazu: „Der Standort „Coeur“ in Homburg war für uns ein logischer Schritt zur Verdichtung unseres Verbreitungsgebietes in der Region. Wir sehen hohes Potenzial in der Entwicklung des neuen Quartiers und freuen uns, ein Teil dieses bedeutenden Stadtprojekts zu sein. Unser Markt wird nicht nur Lebensmittel, sondern ein großes Stück Lebensqualität liefern. Mit dem Café unserer WASGAU Bäckerei wird ein Treffpunkt innerhalb des Quartiers entstehen.“

Mit dem Einstieg der WASGAU AG nimmt das Projekt weiter Form an. Die Planungen sind weit fortgeschritten, die Vermarktung der ersten Flächen in vollem Gange.