



WASGAU präsentiert neue Bio-Fleischwurst für PAW Patrol™-Fans

- **Feinwürzige Brühwurst mit Motiv der populären Kinder-TV-Serie feiert Premiere in den Metzgerei-Bedientheken der WASGAU Frischemärkte**
- **Exklusiv lizenzierte Herstellung in hauseigener WASGAU Metzgerei aus reinem Bio-Schweine- und -Rindfleisch sowie mit kindgerecht mildem Aroma**

Pirmasens, 8. November 2023. Die Heldinnen und Helden der beliebten Animationsserie „PAW Patrol“ erobern jetzt auch die mehr als 70 Frischemärkte der WASGAU Produktions & Handels AG: Ab sofort ist an den Bedientheken der WASGAU Metzgerei die Bio-Fleischwurst PAW Patrol™ erhältlich. Hergestellt wird die feine Brühwurst in exklusiver Lizenz in der hauseigenen Metzgerei-Produktionsstätte des Pirmasenser Lebensmittel-Handelsunternehmens und zwar aus magerem Schweine- und Rindfleisch in 100 Prozent Bio-Qualität. Besonderer Hingucker ist das fröhliche PAW Patrol-Motiv auf der Verpackung. Bewusst salzarm, mit neutralen Gewürzen und dadurch besonders mild im Aroma entspricht die Fleischwurst speziell den Geschmacksvorlieben von Kindern, schmeckt zugleich aber auch Erwachsenen.

Verkauft wird die Bio-Fleischwurst PAW Patrol™ von WASGAU im praktischen Format für den Frühstückstisch. Man kann sie wahlweise kalt als Aufschnitt bzw. am Stück essen oder heiß verzehren.

Hintergrund PAW Patrol

Im Mittelpunkt der Animationsserie „PAW Patrol – Helfer auf vier Pfoten“ aus dem Hause Paramount steht der zehnjährige Junge Ryder mit seiner Gruppe von Such- und Rettungshunden, genannt PAW Patrol; gemeinsam schützen sie die Küstengemeinde Adventure Bay durch Hilfsmissionen, bei denen sie auf kindgerechte, humorvolle Art Menschen retten oder Gefahren abwehren. Jeder der Hunde hat hierfür bestimmte Fähigkeiten, die sich auf Berufe im Rettungswesen beziehen, etwa Feuerwehrmann, Polizist oder Pilot. Zudem verwandeln sich ihre Hundehütten für ihre Einsätze in maßgeschneiderte Fahrzeuge. „PAW Patrol“ läuft in über 160 Ländern und dieses Jahr auch bereits zum zweiten Mal im Kino. Die Lizenzrechte für den deutschsprachigen Raum liegen bei der Agentur SUPER RTL Licensing, die auch durch die reichweitenstarken Kanäle des marktführenden Kindersenders SUPER RTL für eine hohe Bekanntheit und Beliebtheit der Marke bei ihrer Zielgruppe sorgt.

Hintergrundinformationen zu WASGAU Produktions & Handels AG

Die WASGAU Produktions & Handels AG mit Sitz im westpfälzischen Pirmasens zählt zu den wenigen selbstständigen Lebensmittel-Handelsunternehmen in Deutschland. Die Märkte und Geschäfte finden sich mit regionalem Schwerpunkt in Rheinland-Pfalz und dem Saarland. Den Kern der Handelstätigkeit bilden über 70 WASGAU Super- und Verbrauchermärkte mit Verkaufsflächen zwischen 400 und 3.200 Quadratmetern; daneben betreibt WASGAU sechs Cash+Carry-Betriebe als Partner für Gastronomie und Großverbraucher. Über 85 Prozent des Umsatzes werden innerhalb dieser Vertriebskanäle erzielt. Die konzerneigene WASGAU Metzgerei und WASGAU Bäckerei versorgen die Märkte und Geschäfte mit Fleisch- und Wurstwaren sowie mit Backwaren und Konditorei-Erzeugnissen. Der Anteil der Frische-Warenggruppen am Gesamtsortiment beträgt etwa 50 Prozent. Weitere Informationen sind unter <https://wasgau.de> erhältlich.

20231108_was

Begleitendes Bildmaterial:



Die Bio-Fleischwurst PAW Patrol™ – exklusiv bei WASGAU
© WASGAU Produktions & Handels AG

[Download unter https://ars-pr.de/presse/20231108_was]

Weitere Informationen:

WASGAU Produktions & Handels AG
Isolde Woll
Blocksbergstraße 183
D-66955 Pirmasens
Telefon: +49 6331 558-281
Telefax: +49 6331 558-999-281
presse@wasgau-dlog.de
<https://wasgau.de>

Ansprechpartner für die Presse:

ars publicandi GmbH
Martina Overmann
Schulstraße 28
D-66976 Rodalben
Telefon: +49 6331 5543-13
Telefax: +49 6331 5543-43
MOvermann@ars-pr.de
<https://ars-pr.de>