

WASGAU Merzig-Ballern gehört zu den Top-3-Supermärkten

Fachpublikation Lebensmittel Praxis und Genussmagazin „Meine Familie & ich“ ehren Leistung, Service und Qualität des saarländischen WASGAU Frischemarkts im alljährlichen Wettbewerb in der Kategorie „Filialisten bis 2.000 Quadratmeter“

Pirmasens, 11. Mai 2023. Der WASGAU Frischemarkt Merzig-Ballern zählt zu den besten Adressen deutschlandweit, wenn's ums Einkaufen geht: Das ist das Ergebnis des traditionsreichen Wettbewerbs „Supermarkt des Jahres“, den alljährlich das Fachmedium Lebensmittel Praxis gemeinsam mit dem Genussmagazin „Meine Familie & ich“ veranstaltet. Am gestrigen Mittwoch, 10. Mai 2023, würdigte die Jury aus namhaften Branchenprofis die saarländische Filiale des Pirmasenser Lebensmittel-Handelsunternehmens WASGAU mit einer Top-3-Platzierung in der Kategorie „Filialisten bis 2.000 Quadratmeter“. Die Ehrung spiegelt dabei einmal mehr wider, wie das WASGAU Leitmotto „Weil die Menschen von hier uns wichtig sind“ in Merzig-Ballern tagtäglich zum Wohle der Kundinnen und Kunden erfolgreich umgesetzt wird.

Die Zeche Zollverein in Essen bildete die Kulisse der Veranstaltung, die 2023 auch das Jubiläum „30 Jahre Supermarkt des Jahres“ feiern konnte. In der eindrucksvollen Grand Hall hatten sich zahlreiche Gäste zur Feier eingefunden, um nach den über den Tag angebotenen Expertenvorträgen und Diskussionsrunden die Kürung der Sieger zu verfolgen. Hierfür wurden nach Sichtung der Bewerbungen zunächst die Top 3 unter den Filialisten (bis 2.000 Quadratmeter bzw. ab 2.000 Quadratmeter) und Selbstständigen (bis 2.000 Quadratmeter bzw. ab 2.000 Quadratmeter) nominiert. Anschließend wurden die jeweiligen Märkte inkognito geprüft sowie vor Ort Verbraucherbefragungen durch ein unabhängiges Marktforschungsinstitut durchgeführt, ehe die Jury schließlich die Entscheidung getroffen hat, wer es in den vier Kategorien auf welches Treppchen schafft.

„Vor vier Jahren erst haben wir die Eröffnung des WASGAU Frischemarkts in Merzig-Ballern gefeiert – daher sind wir sehr stolz, dass Marktleiter Francesco Mannese und sein Team es mit Können, Leidenschaft und Kreativität sowie einem vielseitigen Qualitätssortiment und individuellem Service schon jetzt unter die besten drei Supermärkte des Landes geschafft haben. Die Auszeichnung ist gleichzeitig natürlich auch ein toller Ansporn, diesen erfolgreichen Weg nicht nur

weiter zu verfolgen, sondern noch ein Stückchen besser zu werden, um unseren Kundinnen und Kunden auch künftig echte Einkaufserlebnisse zu ermöglichen“, freut sich Ambroise Forssman-Trevedy, Vorstandssprecher der WASGAU Produktions & Handels AG, über die Auszeichnung für den Frischemarkt Merzig-Ballern.

Profil WASGAU Frischemarkt Merzig-Ballern

Der WASGAU Frischemarkt Merzig-Ballern (Särkover Straße 62b) mit einer Verkaufsfläche von 1.100 m² wurde im September 2019 eröffnet. Wie bei allen Neu- und Umbauten von WASGAU erfolgte dabei der Bau nach den Richtlinien des Green Building mit nachhaltigen Baustoffen und in Zusammenarbeit mit möglichst lokal ansässigen Spezialisten. Für ein hohes Maß an Energieeffizienz sorgen beispielsweise modernste Kühlmöbel oder auch der ausschließliche Einsatz energiesparender LED-Technik für die Beleuchtung. Zur Vermeidung von Lebensmittelverschwendung arbeitet Merzig-Ballern – wie auch alle anderen WASGAU Frischemärkte – mit den ortsansässigen Tafeln zusammen. Über das ganze Jahr veranstalten Marktleiter Mannese und sein Team immer wieder besondere Events im Markt, unterstützen Vereine, Schulen sowie soziale Einrichtungen und versorgen über den Verein „Pro Merzig“ Seniorinnen und Senioren mit Lebensmitteln. Wichtig sind außerdem Fort- und Weiterbildungen: Möglich sind unter anderem der Erwerb des AdA-Scheins, um selbst Ausbilder zu werden, Seminare für junge Führungskräfte oder auch eine gute Prüfungsvorbereitung für Azubis.

Hintergrundinformationen zu WASGAU Produktions & Handels AG

Die WASGAU Produktions & Handels AG mit Sitz im westpfälzischen Pirmasens zählt zu den wenigen selbstständigen Lebensmittel-Handelsunternehmen in Deutschland. Die Märkte und Geschäfte finden sich mit regionalem Schwerpunkt in Rheinland-Pfalz und dem Saarland. Den Kern der Handelstätigkeit bilden über 70 WASGAU Super- und Verbrauchermärkte mit Verkaufsflächen zwischen 400 und 3.200 Quadratmetern; daneben betreibt WASGAU sechs Cash+Carry-Betriebe als Partner für Gastronomie und Großverbraucher. Über 85 Prozent des Umsatzes werden innerhalb dieser Vertriebslinien erzielt. Die konzernerneigene WASGAU Metzgerei und WASGAU Bäckerei versorgen die Märkte und Geschäfte mit Fleisch- und Wurstwaren sowie mit Backwaren und Konditorei-Erzeugnissen. Der Anteil der Frische-Warengruppen am Gesamtsortiment beträgt etwa 50 Prozent. Weitere Informationen sind unter <https://wasgau.de> erhältlich.

20230511_was

Begleitendes Bildmaterial:



Mit vor Ort bei der Preisverleihung „Supermarkt des Jahres“:
v.l.n.r. Francesco Mannese, Milan Bucalo, Dajana Mannese, Ambroise Forssman-Trevedy, Patricia Binder, Jann-Niklas Sand, Henrik Schimmele



Francesco und Dajana Mannese bei der Preisverleihung „Supermarkt des Jahres“

[Download unter https://ars-pr.de/presse/20230511_was]

Weitere Informationen:

WASGAU Produktions & Handels AG
Isolde Woll
Blocksbergstraße 183
D-66955 Pirmasens
Telefon: +49 6331 558-281
Telefax: +49 6331 558-999-281
presse@wasgau-dlog.de
<https://wasgau.de>

Ansprechpartner für die Presse:

ars publicandi GmbH
Martina Overmann
Schulstraße 28
D-66976 Rodalben
Telefon: +49 6331 5543-13
Telefax: +49 6331 5543-43
MOvermann@ars-pr.de
<https://ars-pr.de>