

Landessieg beim „Deutschen Frucht Preis 2023“ geht an WASGAU

Fachzeitschriften 'RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel' und 'Fruchthandel Magazin' küren Obst- und Gemüseabteilung des WASGAU Frischemarkts Merchweiler zum Gewinner im Bundesland Saarland

Pirmasens, 8. Mai 2023. Obst und Gemüse in höchster Qualität, möglichst aus der Region sowie gepaart mit bestem Service und Kompetenz: Dass der WASGAU Frischemarkt Merchweiler diese selbstgestellten Ansprüche erfüllt, beweist der Gewinn des Landessiegs Saarland beim „Deutschen Frucht Preis 2023“. Im alljährlichen Wettbewerb der beiden Fachzeitschriften ‚RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel‘ und ‚Fruchthandel Magazin‘ konnte die Obst- und Gemüseabteilung der saarländischen Filiale des Lebensmittel-Handelsunternehmens WASGAU AG die Jury aus renommierten Expertinnen und Experten voll überzeugen. Überprüft wurde hierfür in den Kategorien Sortiment, Präsentation im Markt, Beratung und Kundenservice, Ideenreichtum und Kreativität sowie Sauberkeit und Hygiene, außerdem fanden unangemeldete Checks vor Ort statt. Das Team des Merchweiler Frischemarkts punktete dabei insbesondere mit seiner ideenreichen Warenpräsentation und einer vorbildlichen Kompetenz bei Beratung und Service.

Den festlichen Rahmen für die diesjährige Preisverleihung bildete das Hotel Odenberger in Berlin; das Grußwort lieferte Cem Özdemir, Bundesminister für Ernährung und Landwirtschaft. Vor Ort zeigte sich das Team von WASGAU Merchweiler rund um Marktleiter Isa Alptekin überglücklich über den Landessieg für den Markt, der seit Ende 2021 nach einem umfassenden Umbau im neuen Glanz erstrahlt.

Die Auszeichnung für den WASGAU Frischemarkt Merchweiler ist die jüngste in einer ganzen Reihe von Siegen im „Frucht Preis“-Wettbewerb in den letzten Jahren. So gehörten WASGAU Märkte in Rheinland-Pfalz bzw. dem Saarland bereits 2012 und 2013 sowie 2016 bis 2018 zu den Landessiegern. Den Bundessieg schafften 2018 die Obst- und Gemüseabteilung des WASGAU Centers Bitscher Straße in Pirmasens und 2020 der WASGAU Frischemarkt in Niederwürzbach.

„Wir sind sehr stolz auf den Sieg des Teams von WASGAU Merchweiler, beweist uns dies doch einmal mehr, dass wir genau richtig liegen mit unserem besonderen Fokus auf gesundem und frischem Obst und Gemüse, das getreu unserer Philosophie ‚Weil die Menschen von hier uns wichtig sind‘ in der Saison vielfach praktisch aus der Nachbarschaft stammt von oft langjährigen Partnern in der Region Rheinland-Pfalz/Saarland. Dass zusätzlich Kompetenz und Service in Merchweiler preiswürdig sind, ist dann noch das i-Tüpfelchen. Wir freuen uns daher mit der gesamten WASGAU-Familie über den Gewinn und gratulieren ganz herzlich!“, kommentiert Isolde Woll, Marketingleiterin bei WASGAU.

Hintergrund „Deutscher Frucht Preis“

Seit 1996 zeichnen die Branchenzeitschrift 'RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel' und das 'Fruchthandel Magazin' alljährlich Deutschlands beste Obst- und Gemüseabteilung aus. Hierfür bewertet eine Fachjury anhand eines strengen Kriterienkatalogs die teilnehmenden Märkte unter Berücksichtigung der Faktoren Sortiment (Breite, Tiefe, Aktualität, Regionalität, Trends), Präsentation und PoS-Marketing, Beratung und Kundenservice, Sauberkeit und Hygiene, Ideenreichtum und Kreativität sowie Verkaufsleistung, zudem finden unangemeldete Store-Checks statt. Schirmherr des Preises ist das Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz.

Hintergrundinformationen zu WASGAU Produktions & Handels AG

Die WASGAU Produktions & Handels AG mit Sitz im westpfälzischen Pirmasens zählt zu den wenigen selbstständigen Lebensmittel-Handelsunternehmen in Deutschland. Die Märkte und Geschäfte finden sich mit regionalem Schwerpunkt in Rheinland-Pfalz und dem Saarland. Den Kern der Handelstätigkeit bilden über 70 WASGAU Super- und Verbrauchermärkte mit Verkaufsflächen zwischen 400 und 3.200 Quadratmetern; daneben betreibt WASGAU sechs Cash+Carry-Betriebe als Partner für Gastronomie und Großverbraucher. Über 85 Prozent des Umsatzes werden innerhalb dieser Vertriebslinien erzielt. Die konzernneigene WASGAU Metzgerei und WASGAU Bäckerei versorgen die Märkte und Geschäfte mit Fleisch- und Wurstwaren sowie mit Backwaren und Konditorei-Erzeugnissen. Der Anteil der Frische-Warengruppen am Gesamtsortiment beträgt etwa 50 Prozent. Weitere Informationen sind unter <https://wasgau.de> erhältlich.

20230508_was

Begleitendes Bildmaterial:



Das Team der Obst- und Gemüseabteilung im WASGAU Frischemarkt Merchweiler
v.l.n.r. vorne: Rosella Rino, Vivien Mainka, Anette Schuler
v.l.n.r. hinten: Jonas Theobald, Isa Alptekin (Marktleiter)

[Download unter https://ars-pr.de/presse/20230508_was]

Weitere Informationen:

WASGAU Produktions & Handels AG
Isolde Woll
Blocksbergstraße 183
D-66955 Pirmasens
Telefon: +49 6331 558-281
Telefax: +49 6331 558-999-281
presse@wasgau-dlog.de
<https://wasgau.de>

Ansprechpartner für die Presse:

ars publicandi GmbH
Martina Overmann
Schulstraße 28
D-66976 Rodalben
Telefon: +49 6331 5543-13
Telefax: +49 6331 5543-43
MOvermann@ars-pr.de
<https://ars-pr.de>