



Berufliche Zukunft in der Heimat: WASGAU relauncht Karriereportal

- Westpfälzisches Lebensmittel-Handelsunternehmen bietet Bewerbern unter karriere.wasgau.de jetzt nach kompletter Überarbeitung noch schnelleren Zugriff auf Informationen zu qualifizierten und zukunftssicheren Ausbildungs- und Karrieremöglichkeiten mit komfortabler Job-Suche
- Mobile-first-optimiertes Portal bündelt in kompakter Form Wissenswertes über das mitarbeiterfreundliche Unternehmen und seine Führungsattribute „nah – verbindlich – selbstbewusst“

Pirmasens, 7. März 2022. #mitmachen #mitdenken #mitgestalten: Im komplett neuen, moderneren und speziell für mobile Endgeräte konzipierten Layout präsentiert sich ab sofort das Karriereportal der WASGAU Produktions & Handels AG unter karriere.wasgau.de. Dank der verschlankten Navigation gelangen Interessenten jetzt mit nur wenigen Klicks zu den gewünschten Informationen über die insgesamt zwölf Ausbildungsberufe, die das Pirmasenser Lebensmittel-Handelsunternehmen in seinen aktuell über 70 Frischemärkten in Rheinland-Pfalz und dem Saarland, der WASGAU Bäckerei und Metzgerei, der Verwaltung sowie der Logistik anbietet. Ein eigener Unterpunkt gibt Auskunft zu den beiden ebenfalls angebotenen dualen Studiengängen BWL Handel und Logistik mit einem Abschluss als Bachelor of Arts. Durch die übersichtliche Dreiteilung nach Ort, Einstellungsart und Fachbereich gestaltet sich auch die Jobsuche deutlich komfortabler, sowohl für junge Menschen bei der Suche nach einem Ausbildungsplatz als auch für Berufserfahrene, die sich zukunftssicher umorientieren wollen.

Gleichermaßen kompakt stellt sich WASGAU auf karriere.wasgau.de den Webseitenbesuchern vor als ein dynamisches, fest in der Region verwurzelt Unternehmen mit qualifizierten Arbeitsplätzen in abwechslungsreichen Aufgabenfeldern, kurzen Wegen und viel Raum zur persönlichen Weiterbildung. Zusammengefasst werden die tagtäglich gelebten Führungsleitsätze unter den sinnbildlichen Attributen „nah – verbindlich – selbstbewusst“.

Im Zuge des Relaunchs wurde die Karriere-Seite im Sinne einer einheitlichen Bildsprache an die bereits im letzten Jahr überarbeiteten Unternehmens- und Investor-Relations-Webseiten angepasst. Für die technische Umsetzung verpflichtete WASGAU



erneut die Agentur 54 aus Bitburg und die Saarbrücker Internet Marketing Agentur als Partner, die in der WASGAU Region ansässig sind.

„Ob Berufseinsteiger oder erfahrene Kräfte, Hochschulabsolventen oder Schulabgänger auf der Suche nach dem passenden Ausbildungsplatz: Ihnen allen bieten wir bei WASGAU attraktive Arbeitsplätze in den unterschiedlichsten Aufgabenbereichen. Insbesondere unsere Auszubildenden profitieren von einer stets hohen Übernahmequote und zahlreichen Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten. Zudem bauen wir unseren Führungsnachwuchs bevorzugt aus eigenen Reihen auf. Schnell und unkompliziert können sich Interessenten jetzt auf unserer neuen Karriere-Webseite zu unserem vielseitigen Angebot und zu den wesentlichen Aspekten unserer Firmenphilosophie informieren. Auch die konkrete Job-Suche ist jetzt noch einfacher. Einer beruflichen Zukunft hier in unserer Region steht damit nichts mehr im Wege“, so Thomas Bings, Vorstand bei WASGAU.

Hintergrundinformationen zu WASGAU Produktions & Handels AG

Die WASGAU Produktions & Handels AG mit Sitz im westpfälzischen Pirmasens zählt zu den wenigen selbstständigen Lebensmittel-Handelsunternehmen in Deutschland und hat einen Einkaufsverbund mit der REWE Markt GmbH, Köln. Die Märkte und Geschäfte finden sich mit regionalem Schwerpunkt in Rheinland-Pfalz und dem Saarland. Den Kern der Handelstätigkeit bilden über 70 WASGAU Super- und Verbrauchermärkte mit Verkaufsflächen zwischen 400 und 3.200 Quadratmetern; daneben betreibt WASGAU sechs Cash+Carry-Betriebe als Partner für Gastronomie und Großverbraucher. Über 85 Prozent des Umsatzes werden innerhalb dieser Vertriebslinien erzielt. Die konzerneigene WASGAU Metzgerei und WASGAU Bäckerei versorgen die Märkte und Geschäfte mit Fleisch- und Wurstwaren sowie mit Backwaren und Konditorei-Erzeugnissen. Der Anteil der Frische-Warenggruppen am Gesamtsortiment beträgt etwa 50 Prozent. Weitere Informationen sind unter <https://wasgau.de> erhältlich.

20220307_was

Begleitendes Bildmaterial:



Screenshots der neuen Webseite

[Download unter https://ars-pr.de/presse/20220307_was]

Text-/Bild-Download unter https://ars-pr.de/presse/20220307_was



Weitere Informationen:

WASGAU Produktions & Handels AG
Isolde Woll
Blocksbergstraße 183
D-66955 Pirmasens
Telefon: +49 6331 558-281
Telefax: +49 6331 558-999-281
presse@wasgau-dlog.de
<https://wasgau.de>

Ansprechpartner für die Presse:

ars publicandi GmbH
Martina Overmann
Schulstraße 28
D-66976 Rodalben
Telefon: +49 6331 5543-13
Telefax: +49 6331 5543-43
MOvermann@ars-pr.de
<https://ars-pr.de>