



Mit ganzem Herzen für die Kinder in der Region

- **WASGAU Herzenswochen vom 4. Oktober bis 6. November 2021 laden ein zur Teilnahme an Sammelaktion zum Gewinn von Kinderkauf läden für Familien oder zur Spende an örtliche Kindergärten**
- **Nachhaltige Herstellung der Kauf läden aus regionalem Holz im Werkstattzentrum für Menschen mit Behinderung in Spiesen-Elversberg**

Pirmasens, 1. Oktober 2021. Ein echter Spielzeugklassiker fürs Kinderzimmer steht im Mittelpunkt der aktuellen WASGAU Herzenswochen unter dem Motto „Für die Kinder in unserer Region“. Vom 4. Oktober bis 6. November 2021 veranstaltet die WASGAU Produktions & Handels AG in all ihren Frischemärkten in Rheinland-Pfalz und dem Saarland eine Sammelaktion, bei der es insgesamt 80 hochwertig verarbeitete Kinderkauf läden zu gewinnen gibt. Getreu der WASGAU Richtlinien für Nachhaltigkeit und soziales Engagement werden diese im Werkstattzentrum für Menschen mit Behinderung im saarländischen Spiesen-Elversberg hergestellt; das verwendete Holz stammt ebenfalls aus der Region. Jeder Kauf laden ist zudem mit Spielebensmitteln, einem Einkaufskorb sowie einer batteriebetriebenen Spielkasse mit Scan-Funktion und Tastatur ausgestattet.

Die Teilnahme an der Herzenswochen-Aktion gestaltet sich für die Kunden sehr einfach. Beim Kauf eines Produkts aus dem breitgefächerten Angebot der WASGAU Marken erhalten sie ein kleines Herz zum Aufkleben auf eine Sammelkarte. Sind alle zehn Felder mit Klebeherzen gefüllt, geben sie die Karte mit ihren Kontaktdaten in ihrem Frischemarkt ab. Dabei entscheiden sie, ob im Fall eines Gewinns ihre eigenen Kinder oder die von Freunden oder Verwandten den Kauf laden haben sollen oder ob sie den Kindern in einem örtlichen Kindergarten damit eine Freude bereiten wollen. Im Anschluss wandert ihre Sammelkarte direkt in den Lostopf. Unmittelbar nach dem Ende der Aktion werden die Gewinner ausgelost und entsprechend informiert. Die Übergabe der gespendeten Kauf läden an die lokalen Kindergärten übernimmt dann der Leiter bzw. WASGAU Botschafter des jeweiligen WASGAU Frischemarkts vor Ort.

„Über Generationen gehörte ein Kauf laden praktisch zur Standardausstattung im Kinderzimmer, um sich dem Thema Kaufen und Verkaufen von Lebensmitteln ganz spielerisch zu nähern. Als ‘großer’ Kauf laden möchte WASGAU diesem Spieleklassiker jetzt mit einer Sammelaktion im Rahmen der WASGAU Herzenswochen wieder ganz neues Leben einhauchen – und dies, wie man uns kennt, auf bewusst nachhaltige Weise und mit dem Ziel, die Herzen der Kinder speziell in unserer Heimatregion höher schlagen zu lassen“, erklärt Claas Männel, Referent Nachhaltigkeitsmanagement bei WASGAU.



Hintergrundinformationen zu WASGAU Produktions & Handels AG

Die WASGAU Produktions & Handels AG mit Sitz im westpfälzischen Pirmasens zählt zu den wenigen selbstständigen Lebensmittel-Handelsunternehmen in Deutschland und hat einen Einkaufsverbund mit der REWE Markt GmbH, Köln. Die Märkte und Geschäfte finden sich mit regionalem Schwerpunkt in Rheinland-Pfalz und dem Saarland. Den Kern der Handelstätigkeit bilden 72 WASGAU Super- und Verbrauchermärkte mit Verkaufsflächen zwischen 400 und 3.200 Quadratmetern; daneben betreibt WASGAU sechs Cash+Carry-Betriebe als Partner für Gastronomie und Großverbraucher. Über 85 Prozent des Umsatzes werden innerhalb dieser Vertriebschienen erzielt. Die konzerneigene WASGAU Metzgerei und WASGAU Bäckerei versorgen die Märkte und Geschäfte mit Fleisch- und Wurstwaren sowie mit Backwaren und Konditorei-Erzeugnissen. Der Anteil der Frische-Warenguppen am Gesamtsortiment beträgt etwa 50 Prozent. Weitere Informationen sind unter <https://wasgau.de> erhältlich.

20211001_was

Begleitendes Bildmaterial:



WASGAU Herzenswochen: Sammelaktion zum Gewinn von Kaufkläden für die Kinder in der Region

[Download unter https://ars-pr.de/presse/20211001_was]

Weitere Informationen:

WASGAU Produktions & Handels AG
Isolde Woll
Blocksbergstraße 183
D-66955 Pirmasens
Telefon: +49 6331 558-281
Telefax: +49 6331 558-999-281
presse@wasgau-dlog.de
<https://wasgau.de>

Ansprechpartner für die Presse:

ars publicandi GmbH
Martina Overmann
Schulstraße 28
D-66976 Rodalben
Telefon: +49 6331 5543-13
Telefax: +49 6331 5543-43
MOvermann@ars-pr.de
<https://ars-pr.de>