



Neuer Finanzvorstand und Ausbau erweitertes Management

- Die WASGAU Produktions & Handels AG bestellt Thomas Bings per 1. Oktober 2021 zum neuen Vorstandsmitglied
- Thomas Bings folgt damit auf den zum Jahresende 2021 aus persönlichen Gründen ausscheidenden Vorstand Frank Grüber
- Westpfälzisches Handelsunternehmen stärkt auch intern das erweiterte Management um drei Geschäftsführer bzw. Prokuristen und Geschäftsleiter

Pirmasens, 26. August 2021. Die WASGAU Produktions & Handels AG, Pirmasens, hat Thomas Bings zum 1. Oktober 2021 zum Vorstandsmitglied bestellt. Der 39-Jährige war zuvor als Geschäftsführer der Wilhelm Brandenburg GmbH & Co. oHG und Glockenbrot Bäckerei GmbH & Co. oHG tätig. Bei WASGAU übernimmt er die Position des zum Jahresende 2021 aus persönlichen Gründen ausscheidenden Vorstandsmitglieds Frank Grüber. Frank Grüber gehört dem Unternehmen WASGAU seit 1998 an – seit 2019 als Generalbevollmächtigter und seit Januar 2020 als Finanzvorstand. Den Vorstand der WASGAU Produktions & Handels AG komplettieren weiterhin Ambroise Forssman-Trevedy (Sprecher) und Elisabeth Promberger, die gemeinsam den neuen Geschäftsverteilungsplan zukunftssicher gestaltet haben.

Zugleich wird das direkt unter dem Vorstand etablierte Management intern ausgebaut und um drei Geschäftsführer bzw. Prokuristen und Geschäftsleiter erweitert. Hier ergänzen jetzt Marco Ballweber (Geschäftsführer WASGAU Frischwaren GmbH), Milan Bucalo (Geschäftsführer WASGAU Einzelhandels GmbH) sowie Timo Müller (Prokurist und Geschäftsleiter WASGAU Produktions & Handels AG) das bereits erfolgreich bestehende Management um Michael Gieser (WASGAU Frischwaren GmbH), Sascha Kieninger (Wasgau Bäckerei und Konditorei GmbH), Peter Scharf (WASGAU C+C Großhandel GmbH) und Uwe Thudium (WASGAU Metzgerei GmbH).

Wichtiges Plus an Effektivität und Effizienz

„Wir stellen uns auf der Entscheiderebene strategisch breiter auf, um noch effizienter und flexibler agieren zu können“, erklärt Ambroise Forssman-Trevedy, Vorstandssprecher bei WASGAU. „Dabei geht es insbesondere darum, den stetig wachsenden Anforderungen des Markts gerecht zu werden, indem wir ganz im Sinne von operativer Exzellenz sichere und schnellere Prozesse bzw. Entscheidungswege ermöglichen.“



Hintergrundinformationen zu WASGAU Produktions & Handels AG

Die WASGAU Produktions & Handels AG mit Sitz im westpfälzischen Pirmasens zählt zu den wenigen selbstständigen Lebensmittel-Handelsunternehmen in Deutschland und hat einen Einkaufsverbund mit der REWE Markt GmbH, Köln. Die Märkte und Geschäfte finden sich mit regionalem Schwerpunkt in Rheinland-Pfalz und dem Saarland. Den Kern der Handelstätigkeit bilden 72 WASGAU Super- und Verbrauchermärkte mit Verkaufsflächen zwischen 400 und 3.200 Quadratmetern; daneben betreibt WASGAU sechs Cash+Carry-Betriebe als Partner für Gastronomie und Großverbraucher. Über 85 Prozent des Umsatzes werden innerhalb dieser Vertriebslinien erzielt. Die konzerneigene WASGAU Metzgerei und WASGAU Bäckerei versorgen die Märkte und Geschäfte mit Fleisch- und Wurstwaren sowie mit Backwaren und Konditorei-Erzeugnissen. Der Anteil der Frische-Warengruppen am Gesamtsortiment beträgt etwa 50 Prozent. Weitere Informationen sind unter <https://wasgau-ag.de> erhältlich.

20210826_was

Begleitendes Bildmaterial:



Thomas Bings



WASGAU Logo / Dachmarke

[Download unter https://ars-pr.de/presse/20210826_was]

Weitere Informationen:

WASGAU Produktions & Handels AG
Isolde Woll
Blocksbergstraße 183
D-66955 Pirmasens
Telefon: +49 6331 558-281
Telefax: +49 6331 558-999-281
presse@wasgau-dlog.de
<https://wasgau-ag.de>

Ansprechpartner für die Presse:

ars publicandi GmbH
Martina Overmann
Schulstraße 28
D-66976 Rodalben
Telefon: +49 6331 5543-13
Telefax: +49 6331 5543-43
MOvermann@ars-pr.de
<https://ars-pr.de>