

„Deutscher Frucht Preis 2017“

WASGAU Markt Otterberg ist Landessieger Rheinland-Pfalz

Auszeichnung. Auch 2017 stellt das Pirmasenser Handelsunternehmen WASGAU Produktions & Handels AG den Landessieger Rheinland-Pfalz beim „Deutschen Frucht Preis“: Der WASGAU Frischemarkt in Otterberg/Landkreis Kaiserslautern erhielt vor wenigen Tagen die renommierte Branchen-Auszeichnung für die beste Obst- und Gemüseabteilung im Bundesland Rheinland-Pfalz.

Ausschlaggebend in der Bewertung der über 200 am Wettbewerb teilnehmenden Märkte mit ihren Obst- und Gemüseabteilungen sind dabei qualifizierte und hervorragende Leistungen in der Präsentation sowie im Verkauf. Hier konnte der Otterberger WASGAU Frischemarkt durch-



WASGAU freut sich über den Gewinn des „Frucht Preis 2017“/Landessieger Rheinland-Pfalz

FOTO: PS

weg mit besten Ergebnissen auf Früchte, Gemüse und Kräuter punkten. Dies liegt nicht zuletzt aus der Region und Deutschland daran, dass WASGAU den Fokus legt, die täglich frisch in die Ver-

brauchermärkte geliefert werden. Ebenso sind jederzeit erlesene Exoten aus Europa und vielen weiteren Ländern erhältlich. Neben der hohen Qualität waren außerdem die kreative Warenpräsentation und die Beratungskompetenz des Teams im WASGAU Markt Otterberg entscheidend für den Landessieg.

Bereits im letzten Jahr ging der „Deutsche Frucht Preis“ im Bundesland Rheinland-Pfalz an WASGAU. Damals erhielt der WASGAU Frischemarkt Offenbach/Queich die begehrte Auszeichnung für seine Obst- und Gemüseabteilung. Zuvor waren in den Jahren 2012 und 2013 ebenfalls WASGAU Märkte als Sieger in Rheinland-Pfalz gekürt worden.

„Getreu unserem Motto ‚Wo Frische zuhause ist‘ liegt uns die Abteilung Obst und Gemüse in den Märkten ganz besonders am Herzen, um unseren Kunden stets ein breites Angebot gesunder und frischer Produkte aus der Region, Deutschland und der Welt bieten zu können. Wir freuen uns daher sehr über die Auszeichnung des WASGAU Markts in Otterberg mit dem ‚Deutschen Frucht Preis‘. Sie beweist, dass unser Team die selbstgesetzten hohen Maßstäbe an Frische, Qualität, Beratung und Service jeden Tag in beispielhafter Weise umsetzt – und ist uns ebenso Ansporn, für unsere Kunden auch weiterhin Bestleistungen zu erbringen“, so Isolde Woll, Marketingleiterin bei WASGAU. (ps)